



Ανάσα θερινή αναμένουν οι έμποροι από τις εκπτώσεις. Η κατάσταση που επικρατεί στην αγορά αυτή την στιγμή είναι κάτι περισσότερο από τραγική και οι έμποροι παίζουν το τελευταίο τους χαρτί που δεν είναι άλλο από τις εκπτώσεις, καθώς η βιωσιμότητα πολλών καταστημάτων κρέμεται σε μια κλωστή που κοντεύει να σπάσει. Από την άλλη τα πορτοφόλια των καταναλωτών είναι άδεια αλλά οι τελευταίοι για τις όποιες αγορές τους περιμένουν με μεγάλη ανυπομονησία τη Δευτέρα που αρχίζει η περίοδος των εκπτώσεων προκειμένου να εξασφαλίσουν τα απαραίτητα που μέχρι σήμερα τα "χαζεύουν" από τις προθήκες των καταστημάτων.

Από την πλευρά της η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου απέστειλε οδηγίες προς τις εμπορικές επιχειρήσεις και τους εμπορικούς συλλόγους-μέλη της σε όλη τη χώρα για να δείξουν ιδιαίτερη προσοχή στα εξής:

- Η αναγραφή διπλής τιμής, δηλαδή της παλαιάς (συνήθως διαγραμμένης) και της νέας τιμής των προϊόντων που πωλούνται με έκπτωση είναι υποχρεωτική στα εμφανή σημεία του καταστήματος και οπωσδήποτε στα σημεία όπου αυτά (τα προϊόντα) εκτίθενται.
- Η αναγραφή ποσοστού έκπτωσης δεν είναι υποχρεωτική και ανήκει στην διακριτική ευχέρεια της επιχείρησης εάν θα αναγράψει ποσοστό ή όχι. Σε περίπτωση που η επιχείρηση αναγράψει ποσοστό πρέπει να προσδιορίζεται ότι πρόκειται για έκπτωση (για παράδειγμα «50% έκπτωση»).
- Η διενέργεια εκπτώσεων είναι στη διακριτική ευχέρεια της κάθε επιχείρησης.
- Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην ακρίβεια των εκπτωτικών αναγγελιών προς τον πελάτη. Η κάθε παροχή πρέπει να ταυτίζεται και να ανταποκρίνεται προς την αναγγελία, οικονομικά, ποσοτικά και ποιοτικά.
- Στο διάστημα που μεσολαβεί μέχρι την έναρξη των εκπτώσεων, οι επιχειρήσεις μπορούν να ενεργούν 10ήμερα προσφορών.