



Συνειδησιακό αλλά και... πρακτικό ζήτημα τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους καταναλωτές θέτει το Υπουργείο Ανάπτυξης με το νέο μέτρο που ετοιμάζεται να εφαρμόσει.

Το νέο μέτρο θα επιτρέπει στους καταναλωτές να μην πληρώνουν, αν οι επιχειρήσεις εστίασης δεν τους δίνουν απόδειξη. Το θεωρείς... κέρασμα και φεύγεις!

Σκοπός του μέτρου είναι να εμπεδώσει το καταναλωτικό κοινό την πραγματική αξία του Φ.Π.Α. που πληρώνει.

Ταυτόχρονα, το υπουργείο εξετάζει το ενδεχόμενο να μετρούν 100% ορισμένες αποδείξεις, αλλά να το ανακοινώνει στο τέλος του έτους.

Συγκεκριμένα, όπως εξήγησε ο υφυπουργός Ανάπτυξης, Θανάσης Σκορδάς, σε ραδιοφωνική του συνέντευξη, η εφαρμογή του μέτρου αυτού θα φέρει αναπροσαρμογή των καταλόγων των εν λόγω επιχειρήσεων, με τη δημιουργία τριών λιστών.

«Δεν θα γράφει μόνο το ποσοστό του Φ.Π.Α., θα γράφει και το αξιακό ποσό, γιατί, επειδή δεν υπάρχει αυτή η απόλυτη εμπέδωση στον καταναλωτή του πόσο είναι ο φόρος που καταβάλει για αυτές τις αγορές, έχει δημιουργήσει μια χαλαρότητα στο να ζητάμε την απόδειξη. Σκεφτόμαστε να μπει και μια υποχρέωση αναγραφής στους τιμοκαταλόγους ότι, αν δεν προσκομίζεται απόδειξη, να μην έχει υποχρέωση ο πελάτης να πληρώνει κανένα ποσό. Νομίζω ότι και ο κόσμος του εμπορίου και της αγοράς θα εκτιμήσει αυτήν την απλοποίηση και θα μετακυλήσει το όφελος που αποκτά στις τελικές τιμές» επεσήμανε ο

υφυπουργός.

zougla.gr