



Η απόφασή μου να είμαι υποψήφιος δημοτικός σύμβουλος μόνο εύκολη δεν ήταν. Το προσωπικό μου συμφέρον μου έλεγε πως έχω να κοιτάξω τη δουλειά μου, μια νέα επιχείρηση με πολλές ανάγκες. Οι περισσότεροι φίλοι μου με συμβούλεψαν ότι θα απογοητευτώ και πως θα φάω τα μούτρα μου εκεί που πάω να μπλέξω. Αρχικά ομολογώ πως συμφώνησα μαζί τους. Στην πορεία όμως και παρακολουθώντας τα πράγματα από κοντά εμπνεύστηκα από το μοναδικό συνδυασμό που κατεβαίνει στις τοπικές εκλογές πραγματικά ανεξάρτητος από κόμματα αλλά με σαφή ατζέντα και όραμα για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής μας.

Πήρα την απόφαση να είμαι υποψήφιος δημοτικός σύμβουλος γιατί πιστεύω πως πρέπει επιτέλους να δυναμώσει η φωνή του τουρισμού στην πόλη της Καλαμπάκας, για να βάλουμε τα θεμέλια μιας ισχυρής τουριστικής ανάπτυξης, να εκμεταλλευτούμε τις νέες τεχνολογίες, να λειτουργήσουμε με όρους της αγοράς και όχι του δημοσίου, να επανατοποθετήσουμε τα Μετέωρα στον τουριστικό χάρτη σαν προορισμό και όχι σαν ενδιάμεση στάση, να αναπτύξουμε μορφές τουρισμού που θα βοηθήσουν σε μια πιο αειφόρο ανάπτυξη.

Οι όποιοι ενδοιασμοί είχα, εξαφανίστηκαν όταν είδα νέους ανθρώπους που δεν είχαν ποτέ

εμπλακεί με την πολιτική αλλά με άποψη και ιδέες να πλαισιώνουν έναν αξιόλογο άνθρωπο, πολίτη της Καλαμπάκας αλλά και πολίτη του κόσμου. Τρόμαξα στην ιδέα πως για τα επόμενα 5 χρόνια θα αναλάβουν την τουριστική ανάπτυξη άνθρωποι που η μόνη σχέση που έχουν με τον τουρισμό είναι όταν πάνε διακοπές σε κάποιο Ελληνικό νησί.

Πρόσφατη έκθεση του παγκόσμιου οργανισμού τουρισμού δείχνει πως για το 2013 συνεχίστηκε η παγκόσμια αύξηση του τουρισμού κατά 5% ή αλλιώς 52 εκατομμύρια περισσότεροι άνθρωποι από το 2012 πέρασαν τα διεθνή σύνορα χωρών. Το 2012 ξεπεράστηκε το φράγμα του ενός δισεκατομμυρίου τουριστών! Οι προβλέψεις για το 2014 μιλούν για αύξηση περίπου 4.5 % με την μακροπρόθεσμη πρόβλεψη να μιλά για ετήσια αύξηση για την περίοδο 2010 – 2020 περίπου 3,8% που μεταφράζεται σε 1,4 δισεκατομμύρια τουρίστες έως το 2020. Η Ευρώπη παίρνει τη μερίδα του λέοντος με 563 εκατομμύρια τουρίστες που είναι το 52% του παγκόσμιου συνόλου.

Η Ελλάδα κατέγραψε το 2013 μια χρονιά ρεκόρ για τον τουρισμό με το σύνολο των αφίξεων στα 17 εκατομμύρια και ρεκόρ εισπράξεων. Η βαριά βιομηχανία της Ελληνικής οικονομίας είναι ο τουρισμός. Τα Μετέωρα επιλέχθηκαν από τους τουρίστες σαν το τρίτο σημαντικότερο πολιτιστικό μνημείο της Ελλάδας για το 2013 από τους χρήστες του tripadvisor μένοντας πίσω μόνο από την Ακρόπολη και τον Παρθενώνα.

Μας αρκεί όμως να συνεχίσουμε σε ένα τόσο ανταγωνιστικό και ρευστό παγκόσμιο περιβάλλον πηγαίνοντας ουσιαστικά στον αυτόματο πιλότο;

Έχουμε καταλάβει ποιος είναι ο αντίκτυπος της τεχνολογίας στον τουρισμό και πως οι νέες μορφές επικοινωνίας και τα νέα μέσα επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων των τουριστών σε σχέση με την επιλογή ενός προορισμού;

Μας αρκεί να ακούμε τη λέξη τουρισμός προεκλογικά, χωρίς γνώση, χωρίς σχέδιο, χωρίς αρχή μέση και τέλος;

Είμαστε ευχαριστημένοι με όσα έχουν γίνει ή όλα όσα δεν έχουν γίνει για τον τουρισμό στα Μετέωρα όλα αυτά τα χρόνια;

Εχουμε αντιληφθεί πως η τουριστική ανάπτυξη μας ωφελεί όλους; Άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενους, Καλαμπάκα και χωριά, δημόσιο και ιδιωτικό τομέα;

Περισσότερο από όλους όμως θα ωφεληθεί τους νέους που τόσο πλήττονται από τις συνέπειες της κρίσης και κυρίως την ανεργία.

Η τουριστική ανάπτυξη μπορεί να επιτευχθεί εντασσόμενη σε ένα επαναλαμβανόμενο κυκλικό μοντέλο, στην κορυφή του οποίου θα πρέπει να βρίσκεται η βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και της ποιότητάς του ακολουθούμενη από κατάλληλες ενέργειες προβολής. Το αποτέλεσμα των δύο προηγούμενων σταδίων θα είναι η αύξηση του αριθμού των επισκεπτών. Κυρίως όμως θα αυξήσουν τον χρόνο παραμονής αλλά και τα έσοδα ανά επισκέπτη. Η αναμενόμενη αύξησης της οικονομικής δραστηριότητας θα καταστήσει την περιοχή πόλο έλξης για νέες επενδύσεις, συμβάλλοντας έτσι στην περαιτέρω οικονομική ανάπτυξη όλου του Δήμου συνολικά.

Η νέα εποχή δεν θα μας περιμένει μέχρι να αποφασίσουμε να προχωρήσουμε σε ριζικές αλλαγές στο οικονομικό και κοινωνικό μας μοντέλο και στο μοντέλο διακυβέρνησης της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Μια βραδυπορούσα Καλαμπάκα στην πλανητική εποχή της υψηλής τεχνολογίας, της πληροφορίας, της επικοινωνίας και του ανταγωνισμού των περιοχών για πόρους, ανθρώπινο δυναμικό, επενδύσεις και αγορές, είναι καταδικασμένη να αφήνει πίσω της ανεργία, κοινωνικές ανισότητες και υποβάθμιση της ποιότητας ζωής.

Τα πράγματα δεν είναι απλά. Είναι όμως ξεκάθαρη η κατεύθυνση προς την οποία πρέπει να κινηθούμε. Αλλαγές, Αλλαγές, Αλλαγές. Για ένα Δίκαιο Μέλλον, Ισότητα Ευκαιριών Ζωής και Βεβαιότητα Προοπτικής.

Γιώργος Ν. Κουρέλης

Τουριστικός επιχειρηματίας, Συνιδρυτής του visitmeteora.

Υποψήφιος δημοτικός σύμβουλος με τον συνδυασμό Όραμα και Δράση

για το Δήμο Καλαμπάκας.