

Συνεχίζονται με αμείωτο ρυθμό οι εξαπατήσεις κατα-ναλωτώ ν μέσω πενταψήφιων sms στα κινητά τους τηλέφωνα, από εταιρείες οι οποίες χρεώ νουν...

μεγάλα ποσά, με το πρόσχημα πως οι ίδιοι οι κάτοχοι αυτώ ν των κινητώ ν αιτήθηκαν τις υπηρεσίες τους.

Εξωφρενικές χρεώ σεις από το πουθενά

Η μέθοδός τους είναι απλή. Πρώ τα στέλνουν από πενταψήφιο αριθμό ένα μήνυμα στο κινητό σας, με το οποίο σας παροτρύνουν να επισκεφτείτε συγκεκριμένη ιστοσελίδα για να διεκδικήσετε πλούσια δώ ρα. Εάν επισκεφτείτε την ιστοσελίδα, σας ζητούν να καταχωρίσετε τον αριθμό του κινητού σας τηλεφώ νου. Μετά σας στέλνουν έναν κωδικό στο κινητό σας, τον οποίο πρέπει να καταχωρίσετε στην ιστοσελίδα για να ολοκληρωθεί η εγγραφή σας. Το θέμα είναι ότι ακόμα κι αν ο αποδέκτης των μηνυμάτων δεν καταχωρίσει τον τηλεφωνικό του αριθμό, τα μηνύματα δεν σταματούν να έρχονται και όχι μόνο να... έρχονται, αλλά και να τον χρεώ νουν.

"Κερασάκι στην τούρτα" το ότι ανάμεσα στη... "βροχή" μηνυμάτων που δέχεται ο καταναλωτής, έρχεται και ένα που τον ενημερώ νει ότι αν θέλει να απενεργοποιήσει την υπηρεσία στην οποία, έχει εγγραφεί, όπως αυτοί υποστηρίζουν, πρέπει να στείλει μήνυμα σε άλλον πενταψήφιο αριθμό.

Αποτέλεσμα, οι κάτοχοι κινητώ ν που έχουν λάβει τέτοια μηνύματα να καλούνται να διαγραφούν από υπηρεσίες που, όπως λένε, δεν έχουν ποτέ εγγραφεί και να βλέπουν τους λογαριασμούς του κινητού τους να "φουσκώ νουν", αφού τα μηνύματα που δέχονται από αυτούς τους πενταψήφιους αριθμούς είναι χρεωστικά, που σημαίνει ότι πρέπει να τα πληρώ σουν οι ίδιοι.

Όσο για το κόστος αυτώ ν των μηνυμάτων, σύμφωνα με σχετικό ενημερωτικό μήνυμα από τον ίδιο πενταψήφιο "υπάρχει χρέωση 2.08 ευρώ επί 3 sms=6,42 ευρώ την εβδομάδα, συν τυχόν τέλη κινητής".

Εάν δεν δώ σετε σημασία σε αυτά ή σε παρόμοια μηνύματα, θεωρώ ντας ότι είναι

κάποια προσφορά ή διαφημιστικά κόλπα, στον επόμενο λογαριασμό του κινητού σας τηλεφώ νου θα βρείτε χρέωση γι' αυτά. Οι χρεώ σεις μπορεί να είναι από μερικά ευρώ έως εκατοντάδες, ενώ πολλοί καταναλωτές, που δεν ελέγχουν τους λογαριασμούς τους, πέφτουν θύματα και χάνουν χρήματα
τα οποία οι εταιρείες που στέλνουν αυτά τα μηνύματα εισπράττουν, μέσω του παρόχου του κινητού τους.
Τα ποσά που πληρώ νουμε εν αγνοία μας
Ενδεικτικά, κάποιες από τις καταγγελίες με τις υπέρογκες χρεώ σεις καταναλωτώ ν που έφτασαν στο Newsit.gr:
"Σάββατο 13-7-19, ώ ρα 14.00. Μου έρχονται μαζεμένα πέντε μηνύματα από το 54χχχ με αποτέλεσμα να χρεωθώ άμεσα 6.24 ευρώ ".
"Επεσα κι εγώ θύμα χθες το πρωί από τέτοια εταιρεία. Με χρέωσαν 12 ευρώ "
"Μου έστειλαν τρία μηνύματα και με χρέωσαν 9 ευρώ ".
"Είμαι αποδέκτης μηνυμάτων από το 54χχχ και το απενεργοποίησα μόλις εχθές, αφού έλαβα έξτρα χρέωση στον λογαριασμό μου 21 ευρώ !".
"Στον προηγούμενο λογαριασμό του κινητού μου, του Μα□ου, είχα ζητήσει ανάλυση και διαπίστωσα χρέωση πολυμεσικώ ν sms 20,17 ευρώ , για τα οποία είχα άγνοια. Πριν λίγες μέρες έλαβα τον τελευταίο λογαριασμό, του Ιουνίου και έκπληκτος είδα ότι παρουσιάζεται το ίδιο και πάλι πρόβλημα. Πολυμεσικά sms 20,17 ευρώ !".
"Πλήρωνα από 50 έως 70 ευρώ το μήνα και ο τελευταίος λογαριασμός του κινητού μου ήταν ύψους 180 ευρώ , λόγω αυτώ ν των μηνυμάτων"
«Βροχή» καταγγελιώ ν
Την ίδια ώ ρα, εκατοντάδες είναι οι καταγγελίες που έρχονται στο newsit.gr μετά από το σχετικό ρεπορτάζ.
Αξιοσημείωτη είναι η περίπτωση του Κ.Τ. ο οποίος έλαβε στο κινητό του ένα τέτοιο μήνυμα από πενταψήφιο αριθμό, με το οποίο τον παρότρυναν να ενεργοποιήσει συνδρομητικό περιεχόμενο.
«Ποτέ δεν έκανα εγγραφή, αν και αυτοί επιμένουν ότι έχω κάνει»
«Έλαβα το πρώ το μήνυμα, το οποίο περιείχε κάποιο κωδικό PIN και σχεδόν ταυτόχρονα, χωρίς κάποια δική μου ενέργεια, έλαβα επόμενα μηνύματα που με ενημέρωναν για την ενεργοποίηση, το περιεχόμενο της υπηρεσίας και τις χρεώ σεις. Ουδέποτε ενδιαφέρθηκα για κάποια τέτοια υπηρεσία και ουδέποτε έκανα χρήση του κωδικού PIN. Αντίστοιχα, δεν έκανα χρήση καμίας υπηρεσίας μέσω των συνδέσμων που περιείχαν τα μηνύματα που έλαβα και αμέσως απέστειλα μήνυμα "STOP" σύμφωνα με τις οδηγίες.
Κατόπιν, επικοινώ νησα με την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας μου και έκανα φραγή των σχετικώ ν υπηρεσιώ ν της «Υπηρεσίας Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ)», όπως ενημερώ θηκα ότι ονομάζονται αυτές οι εταιρείες. Από την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας μου έλαβα και τα στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας που μου έστειλε να μηνύματα και επικοινώ νησα μαζί τους. Από την επικοινωνία μας προέκυψε ότι η εν λόγω εταιρεία επιμένει ότι έχω προβεί στην εγγραφή στην υπηρεσία της».
Η τύχη του «δούλεψε» αστραπιαία και ενώ ... κοιμόταν!
Επιπλέον, ο συγκεκριμένος καταναλωτής ζήτησε και έλαβε από την εταιρεία που του έστελνε τα μηνύματα, όλες τις λεπτομέρειες τις υποτιθέμενης εγγραφής του στις υπηρεσίες της. Ζήτησε να του αναφέρουν πότε και από ποιον IP συνδέθηκε και

έκανε εγγραφή στη συγκεκριμένη υπηρεσία. Σύμφωνα με την απάντηση της εταιρείας, έκανε την εγγραφή του σε μόλις εννέα δευτερόλεπτα μετά τη λήψη του πρώ του μηνύματος, σε χρόνο dt δηλαδή, από το Τέξας των ΗΠΑ! Στην πραγματικότητα, ο καταναλωτής βρισκόταν στο σπίτι του και κοιμόταν!
«Επιμένουν ότι έκανα εγγραφή και δέχτηκα τις υπηρεσίες τους από το... Τέξας!»
«Από τα τεχνικά στοιχεία που μου παρείχε η εν λόγω εταιρεία, αν και ελλιπή σε σχέση με αυτά που της ζήτησα, προκύπτει ότι ο χρόνος μεταξύ του πρώ του μηνύματος και της υποτιθέμενης εγγραφής μου στην υπηρεσία της, μέσω ιστοσελίδας, συνέβη με διαφορά εννέα δευτερολέπτων, που θεωρητικά περιλαμβάνει τη λήψη και επεξεργασία του αιτήματος, το άνοιγμα της ιστοσελίδας στην οποία έπρεπε να καταχωρίσω τον αριθμό του κινητού μου, την αποστολή του μηνύματος με το pin από το σύστημά της εταιρείας, την παραλαβή του από εμένα στο κινητό μου και την πληκτρολόγηση του pin και πάλι στην ιστοσελίδα. Επιπρόσθετα, η όλη διαδικασία της εγγραφής ισχυρίζεται ότι συνέβη από IP η οποία αντιστοιχεί σε ISP της πολιτείας Τέξας των ΗΠΑ!
Όμως, την ώ ρα που δέχθηκα τα μηνύματα, στις 6:17 το πρωί, εγώ κοιμόμουν και το κινητό μου ήταν εκτός internet. Και, φυσικά, δεν ακολούθησα κανένα από τα βήματα της διαδικασίας», λέει ο Κ.Τ..
Ο καταναλωτής απευθύνθηκε στο Συνήγορο του Καταναλωτή και στην ΕΕΤΤ. «Μέσω του Συνηγόρου, μου προτάθηκε η εταιρεία που μου έστειλε τα μηνύματα να μου επιστρέψει μέσω της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας μου τη χρέωση, αλλά δεν το δέχτηκα δίχως παραδοχή ότι η χρέωση ήταν αυθαίρετη αρχικά. Και ο Συνήγορος του Καταναλωτή, λόγω της πρόθεσης για επιστροφή του ποσού που είχα χρεωθεί, αρχειοθέτησε την υπόθεση. Από την ΕΕΤΤ δεν είχα κάποιο νέο» λέει ο Κ.Τ..
Προσοχή στα... «ψιλά γράμματα»
Ο Γιώ ργος Χ. έπεσε κι αυτός θύμα αυτής της κομπίνας. «Πριν από περίπου δύο μήνες μου ήρθε μια χρέωση τους ύψους 55 ευρώ » λέει, αλλά, λόγω του ότι στο παρελθόν υπήρξε υπάλληλος σε μια από τις μεγάλες εταιρείες τηλεπικοινωνιώ ν και έχει ασχοληθεί ενεργά με το Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR), αφού τώ ρα εργάζεται σε εταιρεία πληροφορικής, η οποία έχει προϊόντα που αφορούν σε αυτόν, το χειρίστηκε διαφορετικά.
Από την πρώ τη στιγμή ζήτησε να ενεργοποιηθεί η φραγή για τους πενταψήφιους αριθμού ανεξαρτήτου τύπου, αλλά, παράλληλα, διάβασε προσεκτικά το συμβόλαιό του με την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας του, για να είναι " κατάλληλα προετοιμασμένος σε περίπτωση σύγκρουσης", όπως λέει χαρακτηριστικά.
«Μπορεί να εξασφάλισα ότι δεν θα με ξαναχρεώ σει ή μάλλον ότι δεν θα με ξανακλέψει στο μέλλον η συγκεκριμένη εταιρεία, αλλά αυτή συνεχίζει να λειτουργεί, εξαπατώ ντας άλλους»
«Εκεί ανακάλυψα ότι το συμβόλαιο λέει ρητά, με πολύ, πολύ μικρά γράμματα, ότι αποδέχομαι οποιαδήποτε χρέωση μέσω αριθμώ ν τύπου 54XXX», λέει και συμπληρώ νει: «Άρα, ο φορέας είναι καθόλα νόμιμος για τέτοιους είδους χρεώ σεις, μιας και τυπικά είχε την συναίνεση μου, έστω και εν αγνοία μου».
Η προστασία από τον Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων
«Για κακή τους τύχη έχω ασχοληθεί ενεργά με το GDPR. Όταν λοιπόν τους ρώ τησα αν έχουν κάπου την συναίνεση μου, δεν μπορούσαν να μου απαντήσουν θετικά διότι, παρόλο που η τηλεφωνική σύναψη συμβολαίου λόγω της ηχογράφησης

θεωρείται αυτόματα και συναίνεση στους όρους του συμβολαίου, εντούτοις ουδέποτε μου διάβασαν τους όρους που αφορούσαν τα πενταψήφια, όπως και θα όφειλαν. Αντίθετα, έχουν ηχογραφημένη την επιλογή μου να διακόψω κάθε συναλλαγή με τους εν λόγω αριθμούς. Οπότε, ουσιαστικά, το συμβόλαιο είναι επί της ουσίας άκυρο, μιας και όχι μόνο δεν έχει την υπογραφή μου, αλλά στην τηλεφωνική μου συναίνεση δεν μου κοινοποιήθηκαν οι επιμέρους όροι, όπως όφειλαν», υποστηρίζει ο Γιώ ργος Χ.

«Μπροστά στο φόβο της ποινής, λόγω GDPR, η εταιρεία έκανε πίσω και μου επέστρεψε το συγκεκριμένο ποσό», συνεχίζει ο Γιώ ργος Χ. και καταλήγει: «Δυστυχώ ς, δεν έχουν όλοι την ενημέρωση που έχω εγώ και, συνήθως, τους χρεώ νουν μικρά ποσά, σχεδόν ασήμαντα, που δεν είναι εύκολα ανιχνεύσιμα ή ακόμα και πολλά χρήματα, χωρίς ίχνος ενοχής».

«Η φραγή σας δεν έχει ολοκληρωθεί»

«Γιατί καλούμαι εγώ , ως καταναλωτής, να αποδείξω ότι δεν είμαι ελέφαντας και σέρνομαι, στα καλά καθούμενα σε αλλεπάλληλες τηλεφωνικές επικοινωνίες με εταιρείες τις οποίες ποτέ δεν επέλεξα; Γιατί πρέπει εκτός από αυτά που μου έκλεψαν να πληρώ νω και τηλεφωνήματα και να χάνω και χρόνο για να κάνω φραγές και"stop" σε εγγραφές που ποτέ δεν έκανα; Γιατί δεν υπάρχει κάποιος να σταματήσει όλη αυτήν την παρωδία;» αναρωτιέται η Ε.Ζ. Η οποία παρά τις προσπάθειες να μπει ένα τέλος στην αποστολή αυτώ ν των μηνυμάτων στο κινητό της, εδώ και έναν χρόνο δεν τα έχει καταφέρει.

Η φραγή και η «εξατομικευμένη φραγή»

«Από το 2018 είχα ζητήσει από την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας μου την εξαίρεση μου από τέτοιου είδους υπηρεσίες μέσω φραγής. Ωστόσο, πριν δεκαπέντε μέρες δέχθηκα δυο χρεώ σιμα sms, με τα οποία με πληροφορούσαν ότι οι χρεώ σεις μου για κάποιες συγκεκριμένες υπηρεσίες, στις οποίες ποτέ δεν είχα εγγραφεί θα ήταν 5,50 ευρώ την εβδομάδα! Αμέσως, κάλεσα το Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατώ ν της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας μου, όπου με πληροφόρησαν ότι από κάποιο «λάθος» η φραγή δεν είχε ολοκληρωθεί. Με διαβεβαίωσαν ότι πλέον η φραγή θα ισχύει κανονικά και ότι οι χρεώ σεις που έχω θα αφαιρεθούν από τον επόμενο λογαριασμό, πράγμα και για το οποίο συμφώ νησα... Όμως, στις Ιουλίου, στις 11:00 το πρωί, έλαβα πάλι τα ίδια μηνύματα. Επικοινώ νησα και πάλι με την Εξυπηρέτηση Πελατώ ν της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας μου, από όπου αυτή τη φορά με ενημέρωσαν ότι χρειαζόταν μια εξατομικευμένη φραγή, την οποία δεν έκαναν την προηγούμενη φορά, αλλά την έκαναν τώ ρα...Μου είπαν, για άλλη μια φορά, ότι το πόσο χρέωσης θα αφαιρεθεί στον επόμενο λογαριασμό... Βάζω στοίχημα ότι σε λίγες μέρες θα δεχτώ πάλι το ίδιο μήνυμα από τον ίδιο πενταψήφιο», λέει η Ε.Ζ.

«Η φραγή εισερχομένων μηνυμάτων από πενταψήφιους αριθμούς δεν είναι λύση»

Ο Κ.Κ. δεν διάβαζε τα μηνύματα που λάμβανε από πενταψήφια νούμερα, θεωρώ ντας τα διαφημιστικά, κάτι που κάνουμε πολλοί. Και ανακάλυψε πολύ αργότερα και όχι με τον καλύτερο τρόπο, ότι εν αγνοία του ήταν συνδρομητής σε συγκεκριμένη εταιρεία που στέλνει κατά κόρον τέτοιου είδους μηνύματα.

«Επειδή "εξαφανιζόντουσαν" τα υπόλοιπα της κάρτας μου, ευτυχώ ς όχι πολλά κάθε φορά, ανακάλυψα ότι ήμουν... συνδρομητής στην εταιρεία (...), χωρίς να κάνω καμία εγγραφή και χωρίς να καταχωρίσω το κινητό μου σε κάποια ιστοσελίδα» λέει και συμπληρώ νει ότι άμεσα ζήτησε φραγή εισερχομένων κλήσεων από πενταψήφια

νούμερα, αλλά αυτό δεν αποτελεί λύση.
«Μπορεί να εξασφάλισα ότι δεν θα με ξαναχρεώ σει ή μάλλον ότι δεν θα με ξανακλέψει στο μέλλον η συγκεκριμένη εταιρεία, αλλά αυτή συνεχίζει να λειτουργεί, εξαπατώ ντας άλλους», προσθέτει.
«Έφτασα μέχρι τη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος»
Η Α.Ν. έλαβε έξι μηνύματα από συγκεκριμένο πενταψήφιο αριθμό αριθμό, για τα οποία χρεώ θηκε αυτομάτως, χωρίς να έχει κάνει κάποια εγγραφή σε οποιοδήποτε site/υπηρεσία.
"Αποφάσισα τότε να μην το αφήσω έτσι, αν και η χρέωση ήταν σχετικά μικρή, λόγω του ότι διαθέτω καρτοκινητό. Εάν είχα σύνδεση οι χρεώ σεις θα ήταν υπέρογκες" λέει στο newsit.gr.
Καταγγελία στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος μόνο αν δεν επιστραφούν τα χρήματα
Επικοινώ νησε με την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας της, έκανε φραγή εισερχομένων μηνυμάτων από πενταψήφιους αριθμούς, επικοινώ νησε με την εταιρεία που τις έστειλε τα μηνύματα, έστειλε e mail στο Συνήγορο του Καταναλωτή, καθώ ς και στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιώ ν & Ταχυδρομείων και, τέλος, έφτασε και μέχρι τη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.
«Εκεί, δυστυχώ ς, μου είπαν ότι η εν λόγω εταιρία είναι νομικά κατοχυρωμένη, παρότι έχουν άπειρες καταγγελίες σε βάρος της. Μου συνέστησαν να καλέσω σε αριθμό της, με στόχο την επιστροφή των χρημάτων μου, καθώ ς επίσης να υποβάλλω αίτημα αμφισβήτησης της χρέωσης στον πάροχο κινητής τηλεφωνίας και να ζητήσω λίστα αναλυτική της περιόδου που έγιναν οι αυθαίρετες χρεώ σεις. Σε αυτήν τη λίστα φαίνονταν οι αριθμοί εξερχόμενων/εισερχόμενων κλήσεων, καθώ ς και οι αριθμοί αποστολής/λήψης μηνυμάτων, αλλά, όσον αφορά τα πενταψήφια, εμφανίζονταν μόνο λήψη προς τον αριθμό μου και όχι αποστολή», λέει και προσθέτει ότι στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος την πληροφόρησαν ότι σε περίπτωση που δεν γίνει επιστροφή χρημάτων, τότε και μόνο τότε μπορεί να κάνει καταγγελία" υποστηρίζει η Α.Ν. και προσθέτει ότι «μετά από όλες αυτές τις ενέργειες έγινε η επιστροφή των χρημάτων».
«Λύσεις υπάρχουν, αλλά δεν υπάρχει βούληση»
Ο Σ.Τ. είναι μηχανικός λογισμικού εδώ και 35 χρόνια και μάλλον δεν μπορεί κάποιος να τον αποκαλέσει άσχετο ή αδαή. Και υποστηρίζει ότι "λύσεις υπάρχουν, αλλά δεν υπάρχει βούληση".
«Χωρίς να έχω εγγραφεί πουθενά, στις 5 Ιουλίου μου ήρθαν τα γνωστά μηνύματα, χρεώ νοντάς με τα γνωστά ποσά. Υποτίθεται ότι έκανα εγγραφή σε υπηρεσία την οποία ούτε που γνωρίζω», λέει στο Newsit.gr και αναφέρει πώ ς μια απλή λύση θα ήταν «να ζητείται απαραιτήτως επιβεβαίωση, όταν κάποιος κάνει εγγραφή σε οποιαδήποτε συνδρομητική υπηρεσία, όπως με τα e – mail».
Άλλη λύση που προτείνει "να είναι πάντα απενεργοποιημένα όλοι οι πενταψήφιοι αριθμοί και να "ξεκλειδώ νονται" μόνο με συναίνεση του κατόχου του κινητού.
Οι συμβουλές της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιώ ν & Ταχυδρομείων
Η ΕΕΤΤ, με αφορμή τη μεγάλη αύξηση καταγγελιώ ν, σχετικά με Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης (ΥΠΠ) και ειδικότερα, αυθαίρετες χρεώ σεις μέσω πενταψήφιων αριθμώ ν αυξημένης χρέωσης, απευθύνει στους καταναλωτές τις ακόλουθες συστάσεις:

Προστατεύετε κάθε συσκευή που συνδέεται στο Διαδίκτυο, εγκαθιστώ ντας ειδικό πρόγραμμα προστασίας από ιούς, εάν δεν διαθέτει ήδη. Επίσης, "κατεβάζετε" τακτικά τις ενημερώ σεις, ώ στε να αναβαθμίζετε το επίπεδο ασφαλείας της συσκευής σας. Επιλέξτε το πρόγραμμα προστασίας αποκλειστικά από επίσημα «app stores».
Μην παρακάμπτετε τις ρυθμίσεις ασφαλείας της συσκευής, ώ στε να μην καθίσταται ευάλωτη σε κακόβουλο λογισμικό. Επισημαίνεται ότι, η εγκατάσταση κακόβουλου λογισμικού σε κινητές συσκευές συχνά δεν γίνεται αντιληπτή από τον χρήστη και συνεπάγεται κινδύνους, όπως η αποστολή μηνυμάτων σε αριθμούς αυξημένης χρέωσης, χωρίς τη βούλησή του.
«Κατεβάζετε» εφαρμογές μόνο από επίσημα «app stores». Συνιστάται να διαβάζετε προσεκτικά τους όρους, πριν εκχωρήσετε στην εφαρμογή το δικαίωμα πρόσβασης και χρήσης των προσωπικώ ν δεδομένων (π.χ. αριθμοί τηλεφώ νων, SMS, φωτογραφίες) που έχετε αποθηκεύσει στο κινητό τηλέφωνό σας.
Πριν καταχωρήσετε τον αριθμό του κινητού τηλεφώ νου σας σε διαδικτυακούς τόπους ή εφαρμογές για να εγγραφείτε ή να συμμετάσχετε σε ΥΠΠ, διαβάζετε προσεκτικά τους όρους και το κόστος. Το ίδιο ισχύει και για υπηρεσίες που προσφέρονται ή διαφημίζονται μέσω ηλεκτρονικώ ν και έντυπων ΜΜΕ.
Διαβάζετε προσεκτικά τους όρους διαφημιστικώ ν καταχωρήσεων και ελέγχετε εάν αφορούν σε συνδρομητική υπηρεσία ή υπηρεσία που ολοκληρώ νεται σε περισσότερα από 1 SMS κ.λπ.
Το μηνιαίο κόστος για συνδρομητικές ΥΠΠ δεν πρέπει να υπερβαίνει τα €20 ανά υπηρεσία (αριθμό), πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ, εκτός εάν έχετε δηλώ σει διαφορετικό όριο.
Επιλέγετε τη φραγή, είτε σε όλες τις ΥΠΠ, είτε σε ορισμένες αριθμοδοτικές σειρές, ανάλογα με τη χρήση. Για την ενεργοποίηση της φραγής, επικοινωνήστε με την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στην οποία είστε συνδρομητής.
Σε περίπτωση που διαπιστώ σετε αδικαιολόγητες χρεώ σεις στον λογαριασμό του κινητού τηλεφώ νου σας, επικοινωνήστε με την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στην οποία είστε συνδρομητής.
Η έρευνα του Newsit.gr θα συνεχιστεί. Μάλιστα, προσπαθήσαμε επανειλημμένως να επικοινωνήσουμε με μια από τις συγκεκριμένες εταιρείες αλλά ακόμα περιμένουμε...
Επικοινωνήστε με το newsit.direct@newsit.gr εάν είστε αποδέκτης παρόμοιων μηνυμάτων στο κινητό σας τηλέφωνο.

Ρεπορτάζ: Έφη Κουλοχέρη