



Διαφημιστικό σποτ παγκόσμιας εμβέλειας θα κινηματογραφήσει η **Red Bull** με φόντο τα **Μετέωρα στην Καλαμπάκα**

. Η γνωστή πολυεθνική, που έχει συνδέσει την επικοινωνιακή της εικόνα με τα **extreme sport**, επέλεξε την περιοχή των Μετεώρων λόγω του μοναδικού φυσικού κάλους και της αναγνωρισιμότητας που διαθέτουν σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη.

Το διαφημιστικό της εταιρείας θα προβληθεί σε 160 χώρες και θα έχει ως πρωταγωνιστή τον **Jokke Sommer** που κάνει ελεύθερες πτώσεις από αεροπλάνα ή από σημεία με αρκετά μεγάλο ύψος, φορώντας μια ειδική στολή που προσθέτει επιφάνεια στο σώμα του.

Έτσι, με την επιπλέον αντίσταση του αέρα, διασχίζει τον ουρανό για όσο μεγαλύτερες αποστάσεις μπορεί!

Πάντως στο δημοτικό συμβούλιο Καλαμπάκας δεν έλειψε η γκρίνια από κάποιους συμβούλους. Εκφράστηκαν επιφυλάξεις για το περιεχόμενο των γυρισμάτων, ενώ

ακούστηκαν και προτάσεις για τέλη κινηματογράφησης ύψους 1000-1500 ευρώ ή ακόμα και αίτημα για χορηγία της εταιρείας στις εκδηλώσεις του δήμου Μετέωρα Τέχνης.

Και κανένα άμεσο αντισταθμιστικό όφελος να μην υπάρξει τα οφέλη από την προβολή της περιοχής από μια τέτοια καμπάνια είναι ανυπολόγιστα.